ChileCompra, hacia la igualdad de oportunidades en el Mercado Público

Seminario Inaugural XV Feria ChileCompra

Ministerio de Hacienda

Trinidad Inostroza
Directora de ChileCompra (TP)
7 de mayo de 2014

Dirección ChileCompra
Innovación • Acceso • Servicio

Gobierno de Chile

EN CHILECOMPRA HAY PERSONAS, HISTORIAS DE VIDA Y DE OPORTUNIDADES…

Y SON MUCHOS LOS ROSTROS QUE PUEBLAN LAS ESTADÍSTICAS DE ESTE MERCADO PÚBLICO…

MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO

Detrás de cada negocio que transa en ChileCompra hay una persona o familia que sale adelante con su emprendimiento

Luz Arellano - Pendones Chile

"Trabajaba desde mi casa y mi mamá se hacía pasar por mi secretaria"

Ventas en ChileCompra $ 12 millones al mes

MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO

Porque ChileCompra es el mercado electrónico más grande de Chile.

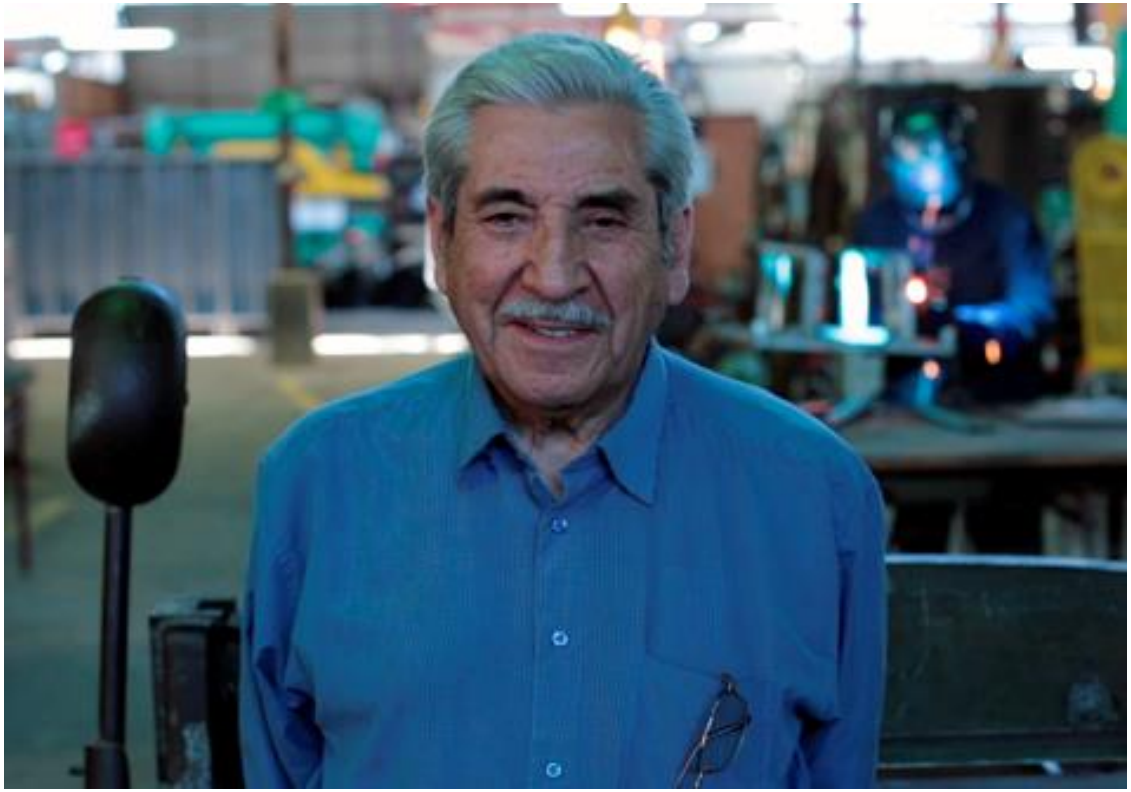
4.702.500.000.000 de pesos al año.

Freddy Chamorro - Casa Flores –Instrumentos musicales, equipos de audio y accesorios de computación **- Coquimbo**

"Fui poco a poco aprendiendo y hoy día gran porcentaje de mis actividades son por ChileCompra. Nos hemos ido posicionando en muchas ciudades"

Ventas en ChileCompra $ 88 millones al año

MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO



90% de los que ganan negocios son micro y pequeñas empresas

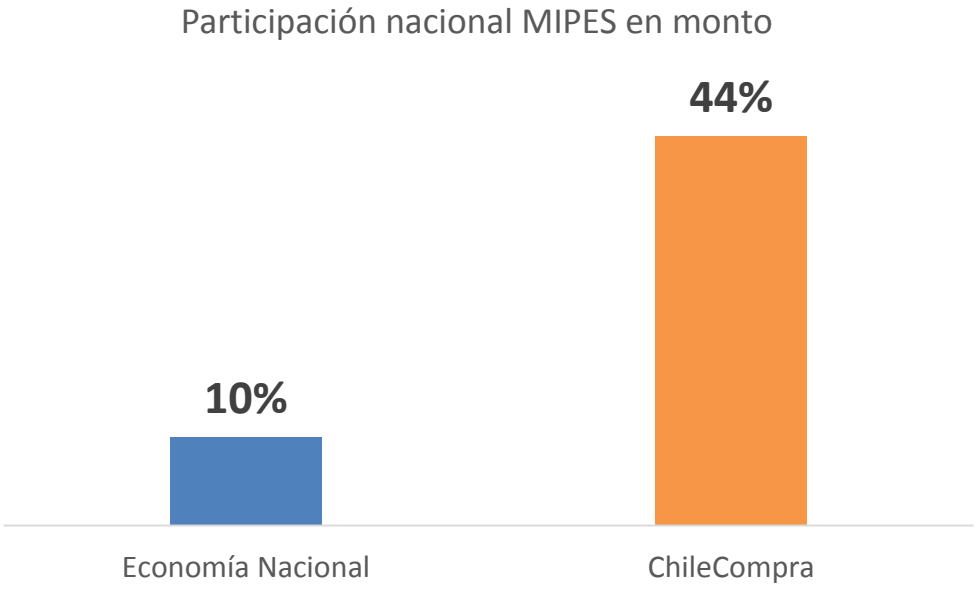
Gastón Díaz- de Faymo Muebles y accesorios de oficina **– Talca**

"De estar vendiendo en Maule, nos dimos un salto a vender en todo el país… y pensamos no aflojar"

Ventas en ChileCompra $ 856 millones al año

MIPES LIDERAN LAS VENTAS CON EL ESTADO

Son miles los testimonios de éxito…

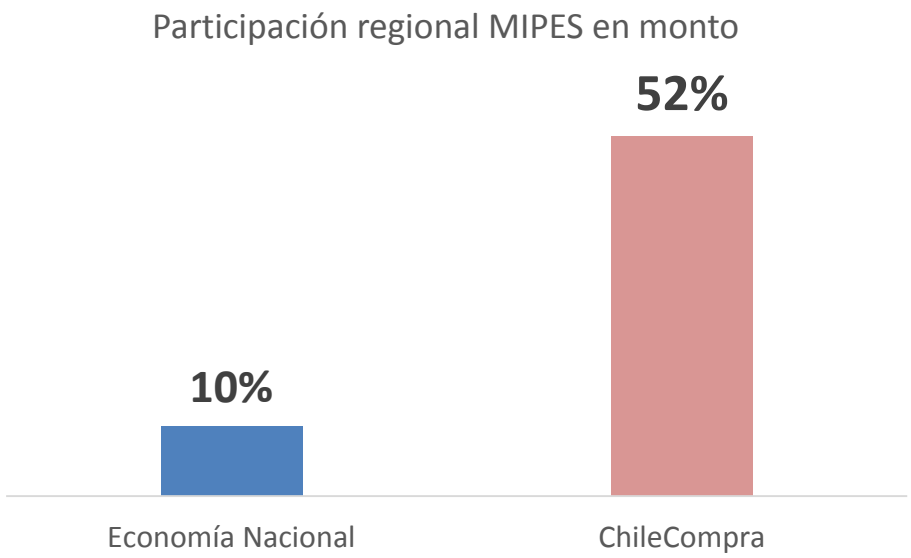


2.069.000.000.000 de pesos fueron a la MIPE

Mucho más que en la economía nacional donde no supera el 10%

MÁS DE LA MITAD DE LAS VENTAS VAN A MIPES REGIONALES

Miles los testimonios de esfuerzo e inclusión…

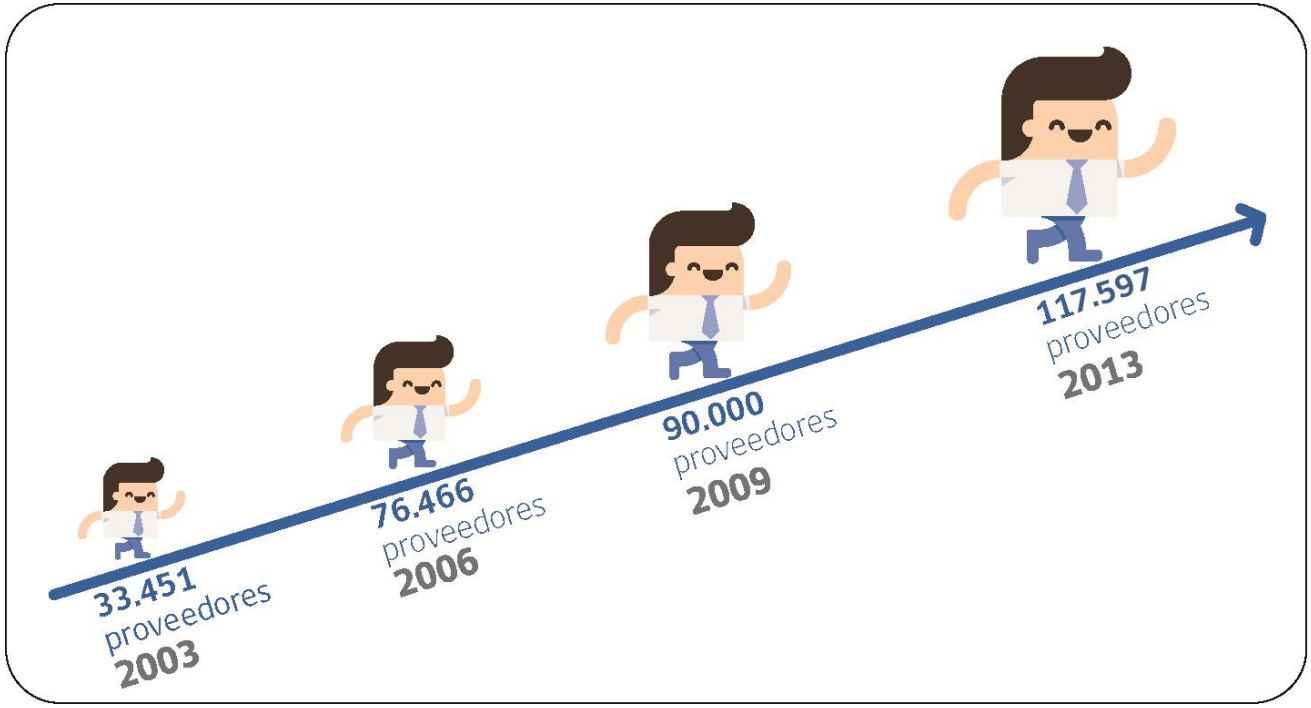


En regiones, MIPES reciben 52% de los montos

Aysén, Atacama y Los Ríos: ventas superiores al 60%

PARTICIPACIÓN CRECIENTE DE PROVEEDORES EN CHILECOMPRA

2 de cada **3** empresas que participan se adjudican negocios con el Estado



Alta competitividad **6,2 ofertas promedio**

HACIA DÓNDE VAMOS: MÁS IGUALDAD, TRANSPARENCIA, PROBIDAD Y EFICIENCIA

Acceso igualitario para proveedores de todos los tamaños y características, con equidad y competitividad.

Buenas prácticas en el abastecimiento, en todos los sectores compradores.

¿CUÁLES SON NUESTROS DESAFÍOS?

Más probidad e integridad
en las compras públicas

+ **capacitación para transmitir las mejores prácticas**

+ **monitoreo a través del Observatorio ChileCompra**

¿CUÁLES SON NUESTROS DESAFÍOS?

Contribuir a un **desarrollo más inclusivo en el país**

Promover en licitaciones la incorporación de materias de **alto impacto social**:

- **Impulso a las empresas de menor tamaño**
- **Descentralización**
- **Desarrollo local**

CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

Las **compras públicas** se pueden convertir en un importante instrumento de **integración** de personas con capacidades diferentes.

Dado que existe más de **1 millón** de éstas y **sólo un 30%**(1) tiene **trabajo remunerado**.

(1) 20 % de diferencia respecto a la población sin discapacidad

CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

Nueva Directiva de Compras Públicas
para contrataciones públicas inclusivas.

+ igualdad de acceso y participación a los oferentes que presentan alguna característica de desventaja (grupos étnicos o minoritarios; o bien, con políticas de fomento al empleo para personas con discapacidad).

+ puntaje a aquellos que son o tienen contratados a jóvenes sin experiencia, adultos mayores, o personas con acceso restringido a las oportunidades de trabajo.

CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

Convenios marco más participativos

Modificamos en marzo las bases del **convenio marco de alimentos perecibles y no perecibles** con el objetivo de fomentar la participación de los micros y pequeños empresarios.

Porque es una oportunidad para las MIPES, los feriantes, los pequeños comerciantes: **5 mil productos en el catálogo electrónico más grande del país**

CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

Convenios marco más participativos

Se **rebajó la boleta de garantía** de 500 a **100 mil** pesos en caso de ser adjudicado, se **flexibilizaron los criterios de evaluación** permitiendo a los más pequeños empresarios ofrecer sus productos tan sólo en sus comunas, se difundió por todo Chile, etc.

Esta licitación cerró el pasado martes 6 de mayo y estamos muy contentos porque **se triplicaron las ofertas** presentadas superando las **400**.

CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

- **Simplificar** cada vez la plataforma transaccional www.mercadopublico.cl
- Incorporar **los mejores estándares de accesibilidad** para que personas con capacidades diferentes puedan participar en igualdad de condiciones en las compras públicas.

En esta línea www.chilecompra.cl cuenta desde ahora con la opción **visualización en alto contraste** que permite a las personas con discapacidad visual acceder a sus contenidos.

CONTRIBUIR A UN DESARROLLO MÁS INCLUSIVO EN EL PAÍS

Nuevo reglamento de la Ley de Compras Públicas N° 19.886:

fomento a las pymes , más acceso a oportunidades de negocio

- **criterios** de evaluación materias de **alto impacto social**: empresas de menor tamaño y con la descentralización y el desarrollo local. **105.000** empresas.
- **Aumenta el umbral desde 1.000 UTM a 2.000 UTM** en garantías de seriedad de las ofertas. Potencial mercado para las **Mipes** de casi **1.000 millones de dólares.**
- **Más asociatividad**
- **Pago 30 días en las bases de licitación**
- **Diversificación de instrumentos de garantía**

ChileCompra, hacia la igualdad de oportunidades en el Mercado Público

Seminario Inaugural XV Feria ChileCompra

Ministerio de Hacienda

Trinidad Inostroza
Directora de ChileCompra
7 de mayo de 2014

Dirección ChileCompra
Innovación · Acceso · Servicio

Gobierno de Chile