

DESTACADOS

Directora de ChileCompra expuso sobre compras públicas en Congreso del Comercio Detallista de las Américas



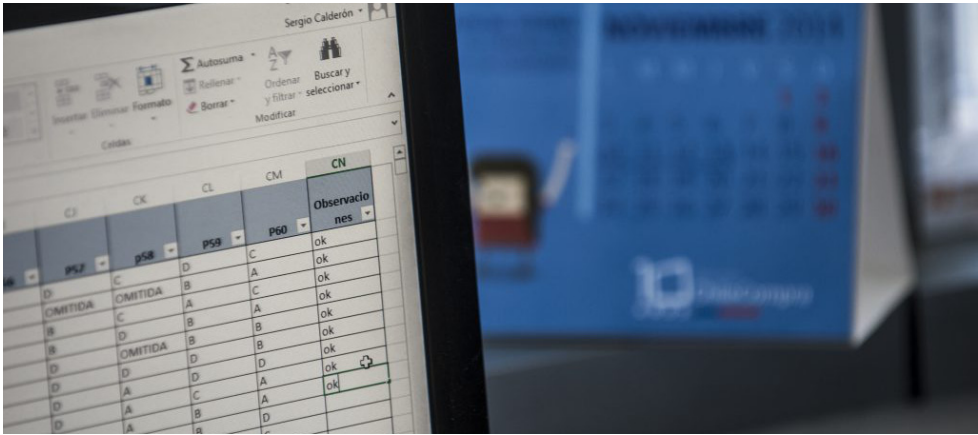
En el encuentro, la directora de ChileCompra se refirió a las oportunidades de negocio que representa el mercado público para las empresas mipymes.

En Viña del Mar, se realizó el XXVII Congreso del Comercio Detallista y Turismo de las Américas donde participó la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza quien en su intervención presentó sobre las compras públicas y la participación de las empresas Mipymes en el mercado público. La presentación se realizó en el Hotel O'Higgins, el día 20 de octubre.

En este contexto, la directora de ChileCompra señaló que las Mipymes lideran las ventas en las compras públicas de Chile. Esto debido a que "las reglas del juego igualitarias para todos los participantes permiten que de las 125 mil empresas registradas en ChileCompra, cerca del 90% son empresas de menor tamaño y el 45% de las transacciones se los adjudican micros y pequeñas empresas", dijo.

Como parte del Programa de Modernización del Estado (impulsado por el ministerio de Hacienda) mostró la microcompra, una nueva modalidad que facilita la compra directa en el comercio electrónico, por parte de los organismos públicos para adquisiciones menores o iguales a 10 UTM, con el objetivo de alcanzar precios de mercado y hacer más eficiente al Estado en sus procesos de compra y promover el pago oportuno a los proveedores. Lanzado en agosto, la primera fase de implementación se inició con la adquisición de computadores y productos tecnológicos. "El e-commerce es parte de la realidad de los mercados de hoy, por lo que esperamos que este nuevo canal sea un estímulo para que las Pymes se sumen al comercio electrónico y es una forma de ayudarlas para que también tengan acceso a venderle al Estado", comentó la directora.

ChileCompra
INFORMA
Boletín ChileCompra Informa N°165, Noviembre 2017
DESTACADOS



Organismos públicos deberán ingresar su Plan Anual de Compras 2018 en diciembre

El ingreso del PAC deberá quedar publicado antes del 17 de enero en el portal en www.mercadopublico.cl.

Hasta el próximo viernes 17 de noviembre de 2017 los organismos públicos podrán realizar la última edición del PAC 2017 en la plataforma electrónica.

Del mismo modo, y con el fin de vincular la planificación con la ejecución presupuestaria asignada, los organismos del Estado deberán ingresar su Plan Anual de Compras 2018 en diciembre de este año, el cual deberá además quedar publicado durante el mes de enero en www.mercadopublico.cl.

En este contexto, se espera generar una mejor práctica de gestión de compras públicas por parte de los organismos y así promover mayor eficiencia y transparencia en las contrataciones del Estado.

TITULARES

Jefe de la División de Tecnología y Negocios de ChileCompra llama a emprendedores a hacer negocios con el Estado (pág 2)

Directora de ChileCompra comparte agenda de género con contralores y Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico (pág 2)

Mipes generaron ventas por 33.387 millones de pesos en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena el 2017 (pág 3)

ChileCompra y Unapyme Valparaíso profundizan estrategia para mejorar gestión de pagos a Pymes (pág 3)

Directora de ChileCompra expuso sobre compras públicas en Congreso del Comercio Detallista de las Américas (pág 4)

Cyber Ofertas de Convenio Marco del 6 al 10 de noviembre de 2017 (pág 4)

Cyber Ofertas de Convenio Marco del 6 al 10 de noviembre de 2017

Ponte al día en tus compras
Aprovecha descuentos de **hasta un 60%** en 9 Convenios Marco

Cyber Ofertas
Convenios Marco
Desde el 6 al 10 de noviembre

Durante 5 días (6 al 10 de noviembre de 2017) más de 2.000 productos tendrán descuentos en nueve convenios marco de la tienda.

En el marco de la Directiva N°26 "Recomendaciones para una mayor eficiencia en la contratación de bienes y servicios" y con el objeto de poner a disposición de los organismos públicos mejores condiciones comerciales para sus adquisiciones que les permitan cumplir sus objetivos institucionales, la Dirección ChileCompra ha generado la campaña Cyber Ofertas de Convenio Marco dirigida a compradores del Estado.

Para el desarrollo de esta campaña fueron invitados todos los proveedores de los Convenios Marco seleccionados. Además,

se ha previsto que la campaña tenga una duración de 1 semana para permitir a los proveedores atender la demanda con un buen nivel de servicio.

Para conocer más sobre cómo efectuar una compra dentro de la Campaña, revisa el documento de Preguntas Frecuentes y todas las ofertas de esta Campaña en www.chilecompra.cl

Derechos Ciudadanos

Como ciudadano usuario del sistema de compras públicas usted tiene derecho a presentar sus solicitudes consultas, reclamos y sugerencias.

Conozca sus derechos ciudadanos: Presente sus consultas, reclamos y sugerencias a través de los formularios en línea del Sistema Integrado de Atención Ciudadana o llamando a la mesa de ayuda.

Dirección ChileCompra

MESA DE AYUDA TELEFÓNICA
600 7000 600 / 02 - 27318104
www.chilecompra.cl

Desarrollado por:
Área de Comunicaciones.
Dirección ChileCompra
Monjitas 392, piso 8. Santiago.

DESTACADOS

Jefe de la División de Tecnología y Negocios de ChileCompra llama a emprendedores a hacer negocios con el Estado



En el marco de la Feria de Emprendimiento de la Asech, Claudio Loyola entregó una serie de recomendaciones a la hora de participar de las licitaciones de los 850 organismos públicos que transan a través de la plataforma más de 10 millones de dólares al año.

Ante un grupo de emprendedores participantes del mayor encuentro del gremio, la Feria de Emprendimiento de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), el Jefe de la División de Tecnología y Negocios de ChileCompra, Claudio Loyola, dio a conocer las oportunidades que tienen las empresas para hacer negocios con el Estado.

En el encuentro, desarrollado en la Casa Central de la Universidad Católica, el ingeniero enfatizó en el volumen de transacciones del sistema con más de 10 mil millones de dólares al año, y 2 millones de órdenes de compra en donde la participación de la microempresa llega al 45%. En ese sentido, entregó información relevante sobre los rubros más transados entre los organismos públicos y que son Servicios de Construcción y Mantenimiento (US\$ 13.306.168), Equipo, Accesorios y

Suministros Médicos (US\$ 6.457.165) y Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo (US\$ 6.422.927). Al mismo tiempo, enumeró las acciones de ChileCompra para ampliar el acceso a los proveedores, entre los que se cuentan el Sello Empresa Mujer que identifica a las mujeres que hacen negocios con el Estado; el Programa Pago Oportuno que fomenta un plazo de pago de 30 días, el sitio Datos Abiertos con información actualizada del comportamiento de compra de los organismos y la nueva modalidad de la Microcompra que apunta a simplificar los procesos de compras de bajos montos, específicamente las menores a 10 UTM, y que hace unos meses partió con el rubro tecnológico. Por otra parte, destacó los proyectos que buscan facilitar la comprensión de parte de los oferentes: “Tenemos que cambiar el lenguaje del Estado para llegar a más proveedores”.

Directora de ChileCompra comparte agenda de género con contralores y Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico



Ambos eventos, realizados el día 24 de octubre, estuvieron enfocados a avanzar en temas de igualdad y poner fin a la discriminación hacia las mujeres en todas sus formas.

En la Contraloría General de la República se realizó este martes 24 de octubre el II Seminario Internacional Objetivos de Desarrollo Sostenible y Fiscalización. En el encuentro participaron Contralores y Auditores Generales, Subcontralores, jefaturas y representantes de Entidades de Fiscalización Superior de América Latina y Europa, cuya finalidad es apoyar la implementación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU) y constituir un impulso a la difusión e implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este contexto, la directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, participó en el Panel “Poner fin a todas las formas de discriminación contra

las mujeres y niñas”, que trató temas de igualdad de género, reducción de desigualdades y las alianzas para avanzar en esos objetivos. En esta instancia participaron además, la ministra del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Claudia Pascual, la presidenta de la Corporación Humanas, Carolina Carrera y Camilo Mirosevic, jefe de la División Jurídica de la Contraloría General de la República, como moderador, quienes debatieron en torno a la situación actual de la mujer en cuanto al desarrollo de autonomías, la contratación en el sector público, la dependencia económica, las complejidades de la maternidad y la integración al trabajo, el acoso laboral y callejero..

BREVES ***¿Eres profesional vinculado al área de las TIC? Postula a becas para certificación SFIA**

Detalle de estas y otras noticias en nuestro sitio institucional www.chilecompra.cl

Mipes generaron ventas por 33.387 millones de pesos en la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena el 2017



Entre los meses de enero a septiembre de 2017, los montos totales transados a través de ChileCompra en la región de Región de Magallanes y de la Antártica Chilena superaron los 60.412 millones de pesos. Los organismos con más compras son el Hospital Dr. Lautaro Navarro Avaria, el Servicio de Salud Magallanes y la Armada de Chile.

Más 33.387 millones de pesos vendieron las micro y pequeñas empresas de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena entre enero y septiembre de este año, lo que equivale al 55% de los 60.412 millones de pesos totales transados en el mismo periodo por los organismos públicos de este territorio. Durante el 2016, el total alcanzó los 82.316 mil millones de pesos.

La directora de ChileCompra, Trinidad Inostroza, dio a conocer estas cifras durante su visita a la ciudad de Punta Arenas donde participó del encuentro empresarial para pymes y emprendedores “Seguridad Laboral, Liderazgo y más Negocios para mi Pyme”, organizado por la Mutual de Seguridad y PROPYME, instancia en la cual expuso sobre la participación de las empresas locales en el Mercado Público y las diversas oportunidades de negocio a las que pueden acceder como proveedores del Estado.

ChileCompra y Unapyme Valparaíso profundizan estrategia para mejorar gestión de pagos a Pymes

Desde 2015 ChileCompra instaló una mesa de intermediación de reclamos por pago, de los cuales el 94% de los beneficiados son Pymes.

Trinidad Inostroza, directora de ChileCompra, se reunió el 31 de octubre con Gianina Figueroa, presidenta Unapyme Valparaíso, para profundizar el desarrollo de una estrategia conjunta que permita mejorar los tiempos de pago de los organismos públicos a las empresas.

En la reunión, se conversó sobre la importancia que tiene para el crecimiento de las Pymes el pago oportuno de los servicios que prestan, además de la obligación del Estado de ser un ejemplo para el mundo privado en estos temas.

En este sentido, Trinidad Inostroza recalcó que “ChileCompra es

enfático en reiterar el llamado a los funcionarios públicos a cumplir con los compromisos de pago asumidos con sus proveedores. El pago oportuno es fundamental para el correcto funcionamiento de este Mercado y empatizamos con los problemas que sufren las Mipes –que tienen participación mayoritaria en el mercado público– ante el retraso del debido pago por parte de algunos organismos públicos”.

TIPSCOMPRADOR

Charlas por simplificación de bases de licitación

La licitación simplificada para procesos menores a 100 UTM (L1) y la Microcompra ya son una realidad. El primero de ellos permite transformar el formulario electrónico de bases en un Acto Administrativo Electrónico, y el segundo hacer más eficiente la adquisición por montos mayores.

En este contexto, lo invitamos a participar de la charla de simplificación de bases con firma electrónica avanzada, instancia donde se darán a conocer los alcances de este avance, así como también de la Microcompra.

Durante noviembre se realizarán 10 de estas charlas informativas presenciales y en diciembre, otras cuatro, en diferentes puntos del país.

TIPSPROVEEDOR/// Agencia de Calidad de la Educación realiza Consulta al Mercado sobre estudios internacionales

El proceso consultivo se encontrará publicado y recibiendo los aportes de información de los interesados, hasta las 12:00 horas del 2 de noviembre de 2017. Más información en www.mercadopublico.cl consultando el ID 721703-5-RF17.

Los estudios internacionales que próximamente se desarrollarán, y los cuales son motivo de la consulta son:

PISA: Evalúa competencias en Lectura, Matemática y Ciencias en estudiantes de 15 años.

ICILS: Evalúa la alfabetización computacional y el uso de la información en un contexto digital en alumnos de 8° básico.

TIMSS: Evalúa los aprendizajes de los estudiantes de 4° y 8° básico en Matemática y Ciencias.